

raiseUP

# Estruturação do Instagram

Mudanças estratégicas que  
comunicam autoridade.







## Nova BIO ✕

- ✨ Curadoria exclusiva para espaços com exclusividade e design
- 🤝 Acolhimento e personalização para o seu projeto
- 👉 Fale com nossos especialistas

## Destques ✕

**Boutique** – Tour visual pela loja focando na experiência.

**Horário** – Card com horários de funcionamento e atendimento.

**Especialistas** – Apresentação da equipe técnica

## LINHAS EDITORIAIS

### Comercial Direta

- Oportunidades selecionadas
- Curadoria de produtos
- Destaque para a alta margem e qualidade

### Autoridade

- Conteúdo educativo sobre instalação e materiais
- Inteligência de escolha
- Referência em tendências

### Institucional

- Valorizar os mais de 16 anos de experiência no mercado
- Reforçar o pilar de acolhimento e o propósito de trabalhar com amor

### Prova e Confiança

- Exposição do mix de marcas renomadas
- Resultados finais

## POSTS FIXADOS:

**Apresentação:** Vídeo apresentando a Tracoá como uma boutique completa – institucional humanizado.

**Diferenciais:** Card estático listando: Consultoria Técnica + Financiamento Santander + Curadoria Boutique.

**Guia de Revestimentos:** Carrossel educativo sobre os produtos carro-chefe.

# raiseUP

Este material foi desenvolvido pela RaiseUp  
– Agência de Marketing, na cidade de Pelotas,  
em 2025. Uso exclusivo para clientes RaiseUp.

A reprodução, total ou parcial, sem  
autorização prévia, não é permitida.

